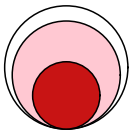
LiveInternet
Счетчик статистики

Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта elitetrader.ru
за май 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	62,003	(-4% мес/мес)
Посетителей	17,377	(-5% мес/мес)
Доля мужчин	75.8 %	
Доля женщин	24.2 %	
Посетители младше 18 лет	4.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	38.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	34.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	11.9 %	
Посетители старше 44 лет	10.7 %	
Преобладающая страна - Россия	76.9 %	
Преобладающий регион - Москва	29.8 %	



Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	53.6 %	
Закладки	20.4 %	
Поиск	16.9 %	
Сайты	8.9 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	10,448	(-6% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	8,307	(-4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	508 (2.9%)	269 (1.5%)	777 (4.5%)
18-24	4,458 (25.7%)	2,140 (12.3%)	6,598 (38.0%)
25-34	5,083 (29.3%)	988 (5.7%)	6,071 (34.9%)
35-44	1,622 (9.3%)	450 (2.6%)	2,072 (11.9%)
45+	1,500 (8.6%)	359 (2.1%)	1,859 (10.7%)
Любой возраст	13,171 (75.8%)	4,206 (24.2%)	17,377 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53	29	41
18-24	216	100	157
25-34	196	43	125
35-44	82	23	53
45+	112	28	71
Любой возраст	147	49	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

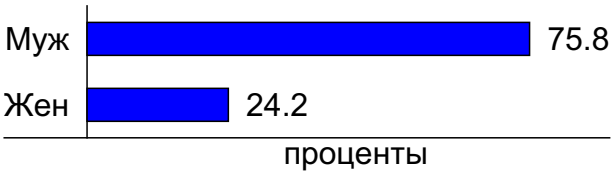
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	36	50
18-24	276	129	202
25-34	235	43	137
35-44	86	22	53
45+	78	15	43
Любой возраст	157	46	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории Финансы, умноженное на 100.

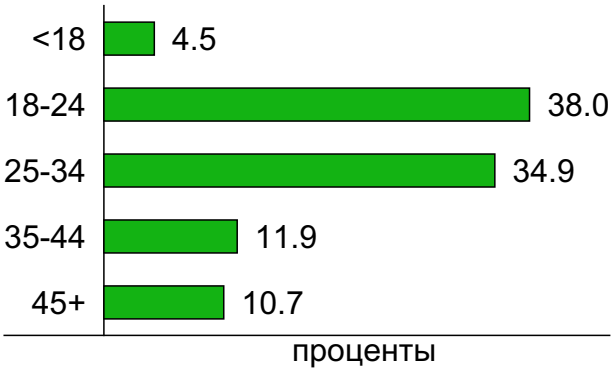
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	95	55	76
18-24	208	99	153
25-34	151	41	105
35-44	106	35	74
45+	63	29	52
Любой возраст	133	56	100

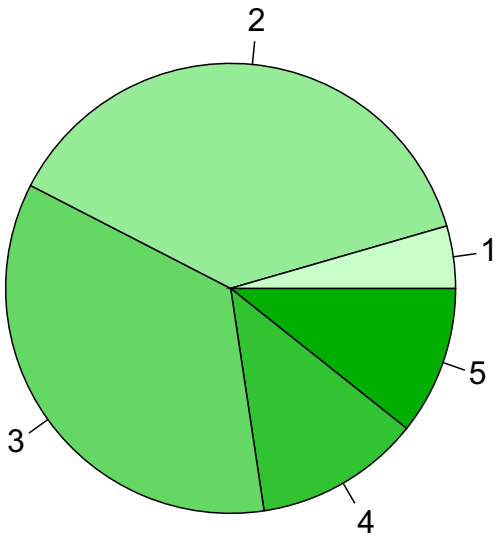
Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол



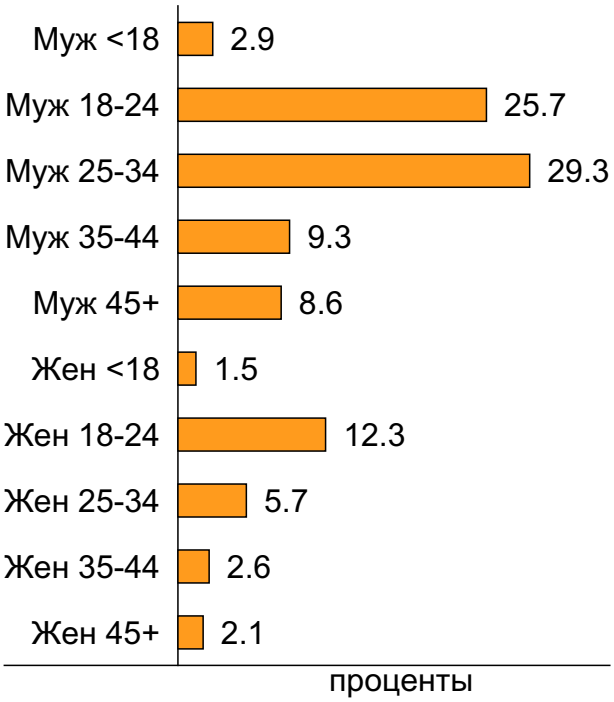
Возраст

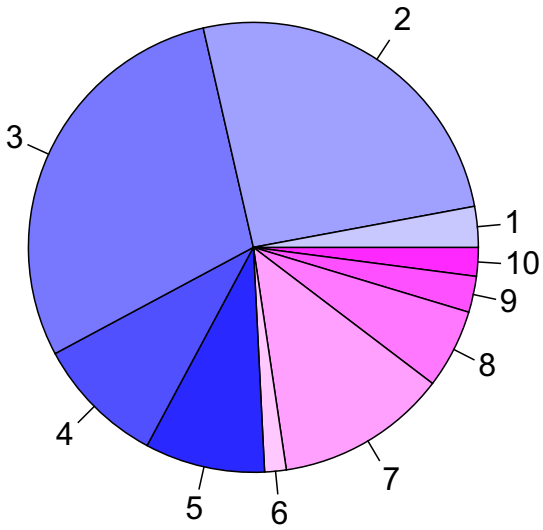




1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

Пол / Возраст



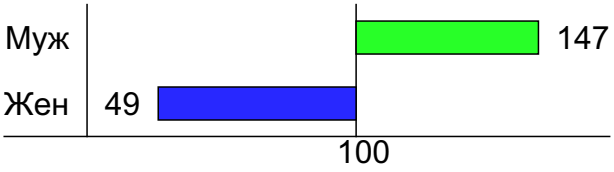


1: Муж <18
2: Муж 18-24
3: Муж 25-34
4: Муж 35-44
5: Муж 45+
6: Жен <18
7: Жен 18-24
8: Жен 25-34
9: Жен 35-44
10: Жен 45+

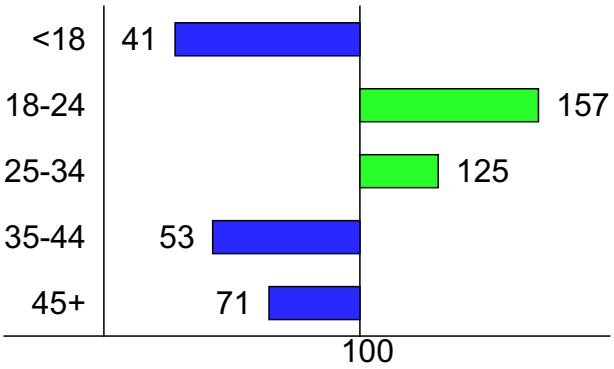
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

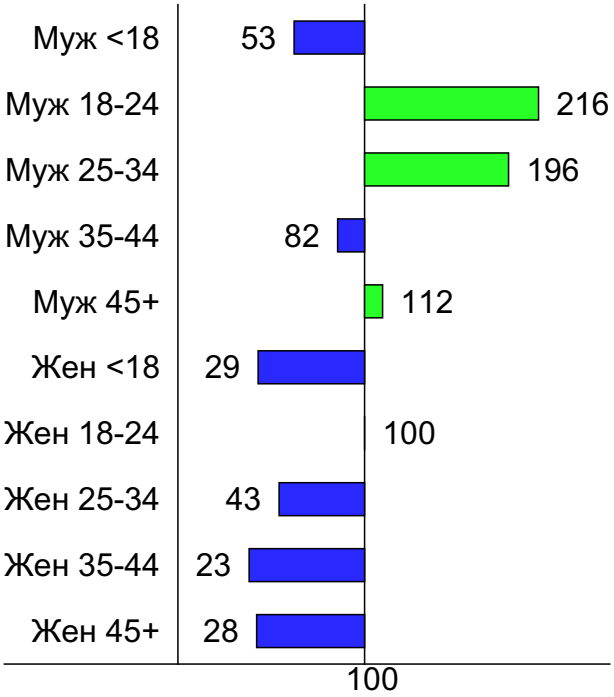
Пол



Возраст

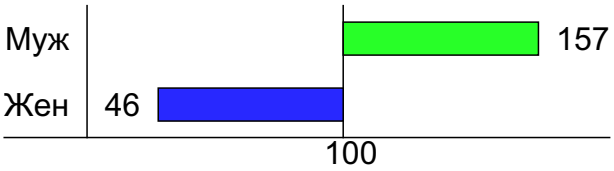


Пол / Возраст

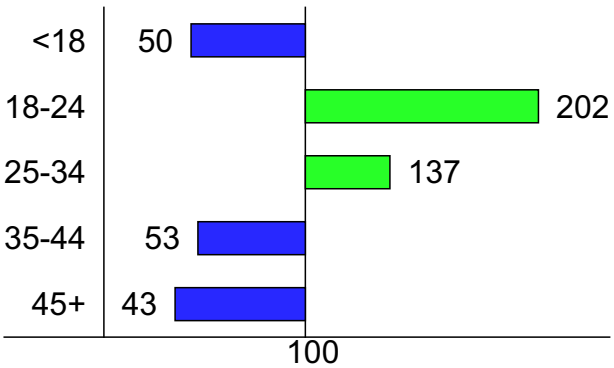


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

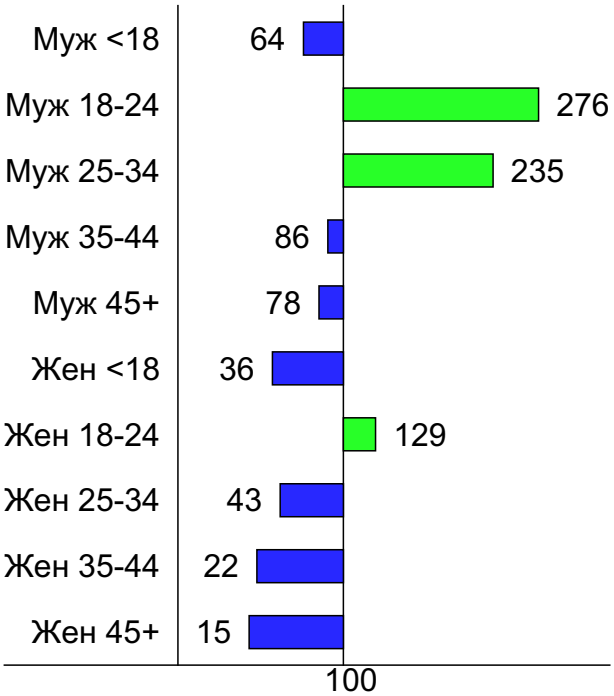
Пол



Возраст



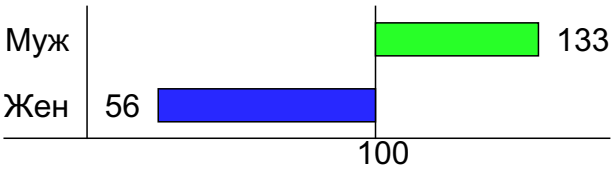
Пол / Возраст



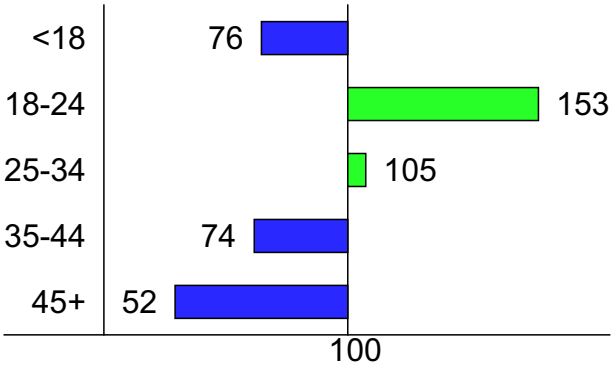
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов Финансы - **Category-Affinity Index**

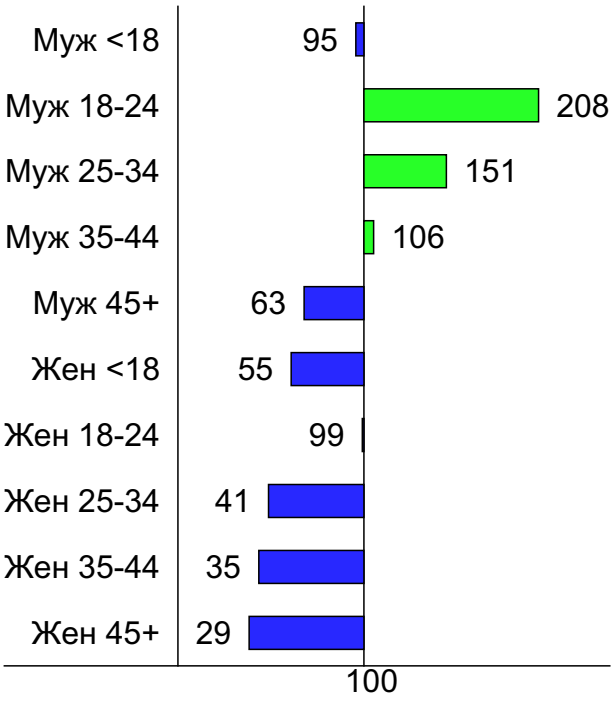
Пол



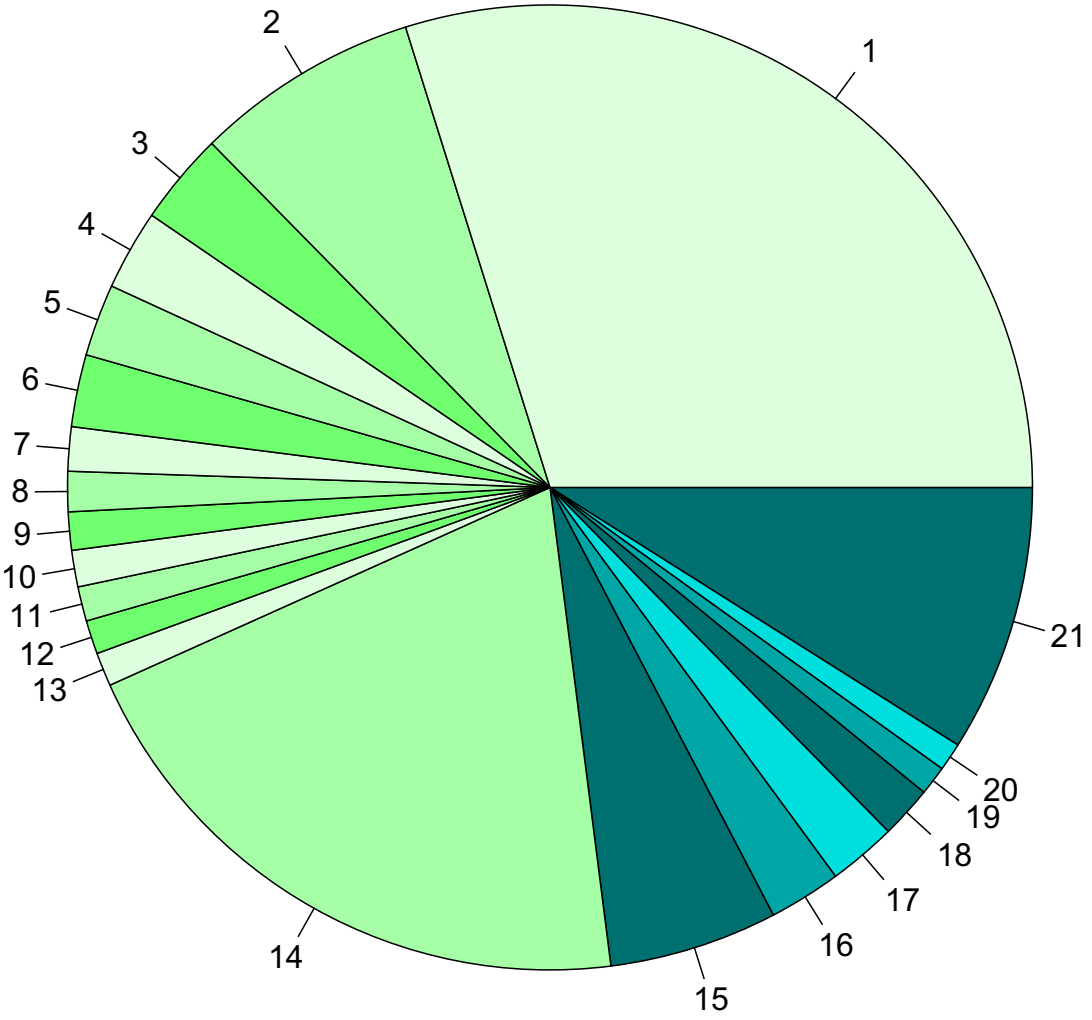
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Москва - 29.8%
2: Санкт-Петербург - 7.5%
3: Новосибирск - 3.1%
4: Екатеринбург - 2.7%
5: Нижний Новгород - 2.4%
6: Краснодар - 2.4%
7: Челябинск - 1.5%
8: Самара - 1.3%
9: Ростов-на-Дону - 1.3%
10: Казань - 1.2%
11: Красноярск - 1.2%
12: Владивосток - 1.1%
13: Пермь - 1.1%
14: Остальные регионы России - 20.3%

Другие страны:
15: Украина - 5.6%
16: Беларусь - 2.4%
17: Казахстан - 2.3%
18: США - 1.7%
19: Германия - 1.0%
20: Латвия - 0.9%
21: Остальные страны - 9.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	572 (76.9%)	658 (79.7%)	653 (78.0%)
Украина	42 (5.6%)	40 (4.8%)	45 (5.4%)
Беларусь	18 (2.4%)	20 (2.4%)	20 (2.4%)
Казахстан	17 (2.3%)	18 (2.2%)	18 (2.2%)
США	13 (1.7%)	14 (1.7%)	14 (1.7%)
Германия	7.3 (1.0%)	7.1 (0.9%)	7.6 (0.9%)
Латвия	7 (0.9%)	7.3 (0.9%)	7.5 (0.9%)
Великобритания	6.1 (0.8%)	4.4 (0.5%)	4.7 (0.6%)
Другие	5.8 (0.8%)	5 (0.6%)	5.5 (0.7%)
Крым	5.4 (0.7%)	5.6 (0.7%)	5.6 (0.7%)
Нидерланды	3.6 (0.5%)	3.4 (0.4%)	3.5 (0.4%)
Молдавия	3.3 (0.4%)	2.8 (0.3%)	3 (0.4%)
Норвегия	3.3 (0.4%)	2.4 (0.3%)	3.2 (0.4%)
Израиль	3.2 (0.4%)	3.6 (0.4%)	4.5 (0.5%)
Киргизия	2.6 (0.3%)	2.5 (0.3%)	2.6 (0.3%)
Узбекистан	2 (0.3%)	2.1 (0.3%)	2 (0.2%)
Турция	1.8 (0.2%)	1.7 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Канада	1.8 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Польша	1.8 (0.2%)	1.1 (0.1%)	1.4 (0.2%)
Болгария	1.7 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Чехия	1.6 (0.2%)	0.93 (0.1%)	1.4 (0.2%)
Армения	1.6 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.6 (0.2%)
Кипр	1.5 (0.2%)	1.4 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Франция	1.4 (0.2%)	1.2 (0.1%)	3.8 (0.5%)
Китай	1.3 (0.2%)	1.6 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Литва	1.2 (0.2%)	0.93 (0.1%)	1.3 (0.2%)
Испания	1.2 (0.2%)	0.8 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Италия	1.2 (0.2%)	0.47 (0.1%)	0.88 (0.1%)
Швейцария	1 (0.1%)	0.63 (0.1%)	0.72 (0.1%)
Азербайджан	0.94 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Эстония	0.9 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.2%)
Швеция	0.84 (0.1%)	0.4 (0.0%)	0.76 (0.1%)
Грузия	0.81 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.87 (0.1%)
Индия	0.77 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Таиланд	0.68 (0.1%)	1.3 (0.2%)	1.2 (0.1%)
Финляндия	0.68 (0.1%)	1 (0.1%)	0.89 (0.1%)
Румыния	0.61 (0.1%)	0.37 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Австрия	0.55 (0.1%)	0.8 (0.1%)	0.73 (0.1%)
ОАЭ	0.48 (0.1%)	0.5 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Мексика	0.48 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Туркмения	0.42 (0.1%)	0.7 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Таджикистан	0.32 (0.0%)	0.63 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Япония	0.32 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Ирландия	0.29 (0.0%)	0.63 (0.1%)	1 (0.1%)
Португалия	0.29 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Сербия	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Греция	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Индонезия	0.23 (0.0%)	0.8 (0.1%)	0.52 (0.1%)
Южная Корея	0.23 (0.0%)	0.3 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Австралия	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.21 (0.0%)
сумма выбранных	741.25 (99.6%)	823.62 (99.7%)	832.45 (99.5%)
всего	744 (100%)	826 (100%)	837 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	222 (38.7%)	248 (37.6%)	250 (38.2%)
Санкт-Петербург	56 (9.8%)	63 (9.6%)	62 (9.5%)
Новосибирск	23 (4.0%)	30 (4.6%)	28 (4.3%)
Екатеринбург	20 (3.5%)	24 (3.6%)	22 (3.4%)
Нижний Новгород	18 (3.1%)	20 (3.0%)	20 (3.1%)
Краснодар	18 (3.1%)	20 (3.0%)	20 (3.1%)
не определён	15 (2.6%)	14 (2.1%)	10 (1.5%)
Челябинск	11 (1.9%)	12 (1.8%)	12 (1.8%)
Самара	10 (1.7%)	13 (2.0%)	13 (2.0%)
Ростов-на-Дону	9.5 (1.7%)	12 (1.8%)	12 (1.8%)
Казань	9.1 (1.6%)	13 (2.0%)	12 (1.8%)
Красноярск	8.6 (1.5%)	8.8 (1.3%)	9 (1.4%)
Владивосток	8.4 (1.5%)	7.7 (1.2%)	8.6 (1.3%)
Пермь	8.4 (1.5%)	10 (1.5%)	9.8 (1.5%)
Уфа	8.2 (1.4%)	11 (1.7%)	11 (1.7%)
Иркутск	6.3 (1.1%)	7.2 (1.1%)	7.1 (1.1%)
Омск	6.3 (1.1%)	7.1 (1.1%)	6.6 (1.0%)
Ставрополь	5.7 (1.0%)	6.6 (1.0%)	6.5 (1.0%)
Саратов	5.2 (0.9%)	5.7 (0.9%)	6.2 (0.9%)
Хабаровск	5.1 (0.9%)	6 (0.9%)	6.1 (0.9%)
Волгоград	4.6 (0.8%)	4.7 (0.7%)	5.2 (0.8%)
Киров	4.4 (0.8%)	4.9 (0.7%)	4.4 (0.7%)
Воронеж	4.4 (0.8%)	5.5 (0.8%)	5.6 (0.9%)
Калининград	4.4 (0.8%)	4.7 (0.7%)	4.4 (0.7%)
Тюмень	4.3 (0.8%)	4 (0.6%)	4.6 (0.7%)
Ханты-Мансийск	4 (0.7%)	5.8 (0.9%)	5 (0.8%)
Кемерово	4 (0.7%)	5.3 (0.8%)	4.8 (0.7%)
Тольятти	3.1 (0.5%)	2.7 (0.4%)	2.7 (0.4%)
Ульяновск	2.9 (0.5%)	3.5 (0.5%)	3.4 (0.5%)
Белгород	2.9 (0.5%)	3.4 (0.5%)	3.5 (0.5%)
Томск	2.7 (0.5%)	2.7 (0.4%)	2.8 (0.4%)
Липецк	2.6 (0.5%)	3.1 (0.5%)	3 (0.5%)
Ярославль	2.6 (0.5%)	2.8 (0.4%)	3.4 (0.5%)
Астрахань	2.6 (0.5%)	3.9 (0.6%)	3.7 (0.6%)
Ижевск	2.1 (0.4%)	3.1 (0.5%)	2.8 (0.4%)
Архангельск	2 (0.3%)	2.4 (0.4%)	2.2 (0.3%)
Барнаул	1.9 (0.3%)	2.6 (0.4%)	2.4 (0.4%)
Владимир	1.8 (0.3%)	2.9 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Тверь	1.8 (0.3%)	2.7 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Смоленск	1.7 (0.3%)	2.1 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Тула	1.7 (0.3%)	2 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Брянск	1.6 (0.3%)	1.9 (0.3%)	2.3 (0.4%)
Мурманск	1.5 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Сочи	1.5 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.8 (0.3%)
Вологда	1.5 (0.3%)	1.9 (0.3%)	1.9 (0.3%)
Рязань	1.5 (0.3%)	1.4 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Оренбург	1.4 (0.2%)	2.3 (0.3%)	2.2 (0.3%)
Якутск	1.3 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.7 (0.3%)
Новгород	1.3 (0.2%)	2.4 (0.4%)	2 (0.3%)
Курск	1.3 (0.2%)	1.2 (0.2%)	1.6 (0.2%)
сумма выбранных	549.2 (95.8%)	630.1 (95.6%)	621.8 (95.1%)
всего	573 (100%)	659 (100%)	654 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		5,241	30.2 %	895
в том числе	Фондовый рынок	2,657	15.3 %	7659
	Валюта	2,435	14.0 %	989
	Кредиты	1,325	7.6 %	684
	Страхование	983	5.7 %	764
	Вклады, депозиты	465	2.7 %	1148
	Денежные переводы	116	0.7 %	1465
Аудио, Видео, Фото		881	5.1 %	494
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	479	2.8 %	571
	Аудио-техника	354	2.0 %	698
	Видеоаппаратура	297	1.7 %	877
	Фотоаппараты	191	1.1 %	1031
Компьютеры, оргтехника		1,768	10.2 %	488
в том числе	Ноутбуки	761	4.4 %	555
	Компьютерные комплектующие	673	3.9 %	626
	Планшетные ПК	291	1.7 %	1426
	Принтеры	276	1.6 %	685
	Мониторы	200	1.2 %	949
Выставки, концерты, театры, кино		1,355	7.8 %	381
Бизнес		3,904	22.5 %	373
в том числе	Бухгалтерия	2,449	14.1 %	648
	Трудоустройство, персонал	2,116	12.2 %	319
	Реклама	616	3.5 %	707
	Аудит, консалтинг	238	1.4 %	2763
Недвижимость		3,096	17.8 %	371
в том числе	Квартиры	2,132	12.3 %	404
	Загородная недвижимость	778	4.5 %	477
	Ипотека	607	3.5 %	892
	Земля	580	3.3 %	697
	Зарубежная недвижимость	290	1.7 %	1831
	Гаражи	285	1.6 %	724
	Коммерческая недвижимость	275	1.6 %	1242
Отдых, туризм, путешествия		2,825	16.3 %	347
в том числе	Отдых за рубежом	1,962	11.3 %	482
	Отдых в России и Украине	1,581	9.1 %	334
Телефоны, связь		2,449	14.1 %	330
в том числе	Мобильные телефоны	2,083	12.0 %	402
	Мобильные приложения и услуги	1,441	8.3 %	344
	Навигация	168	1.0 %	723
	Стационарная связь	85	0.5 %	1163
Бытовая техника		1,279	7.4 %	329
Образование		1,606	9.2 %	321
в том числе	Иностранные языки	1,025	5.9 %	319
	Образование высшее	864	5.0 %	667
	Образование для детей	426	2.5 %	483
	Образование за рубежом	91	0.5 %	1913

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,954	17.0 %	284
в том числе	Иномарки	2,455	14.1 %	316
	Отечественные авто	674	3.9 %	378
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	631	3.6 %	512
	Колёса, Шины	518	3.0 %	575
	Автострахование	447	2.6 %	789
Медицина, здоровье		4,611	26.5 %	202
в том числе	Беременность и роды	1,066	6.1 %	271
	Диеты	990	5.7 %	335
	Лишний вес	737	4.2 %	380
	Стоматология	673	3.9 %	544
	Спорт, фитнес, йога	543	3.1 %	796
	Зрение	383	2.2 %	705
Дом и семья		2,974	17.1 %	188
в том числе	Кулинария, рецепты	2,349	13.5 %	196
	Собаки	897	5.2 %	362
	Кошки	712	4.1 %	389
	Детские сады	414	2.4 %	362
	Маленькие дети	313	1.8 %	695

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	33,220 (53.6%)	33,643 (52.0%)	36,304 (53.2%)
Закладки	12,642 (20.4%)	13,261 (20.5%)	13,557 (19.9%)
Поиск	10,448 (16.9%)	11,058 (17.1%)	11,266 (16.5%)
Сайты	5,528 (8.9%)	6,504 (10.1%)	6,852 (10.0%)
Соц. сети	165 (0.3%)	233 (0.4%)	239 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	62,003 (100%)	64,699 (100%)	68,218 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

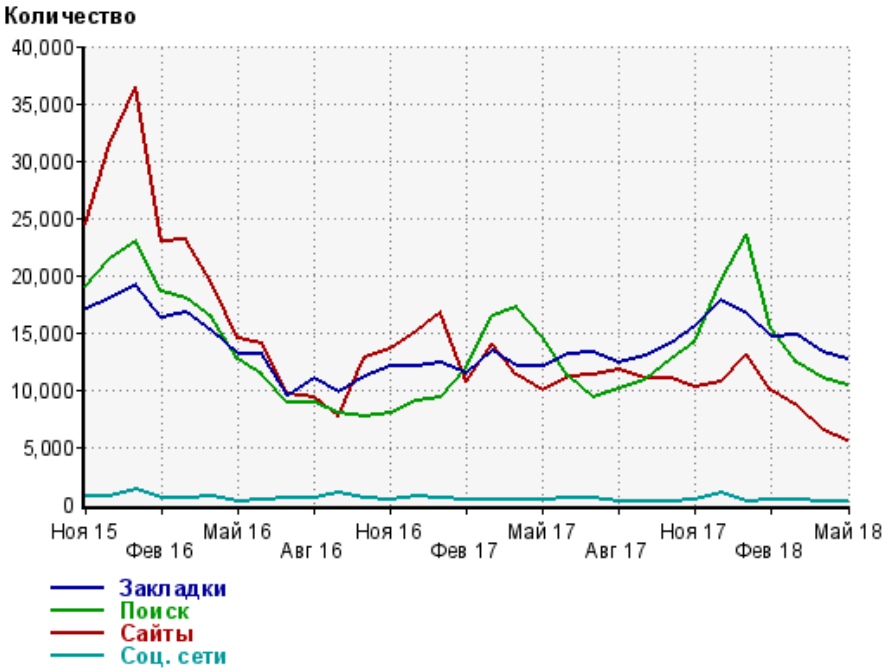
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.


Количество
80,000
70,000
60,000
50,000
40,000
30,000
20,000
Ноя 15
Фев 16
Май 16
Авг 16
Ноя 16
Фев 17
Май 17
Авг 17
Ноя 17
Фев 18
Май 18
Входящий трафик

Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

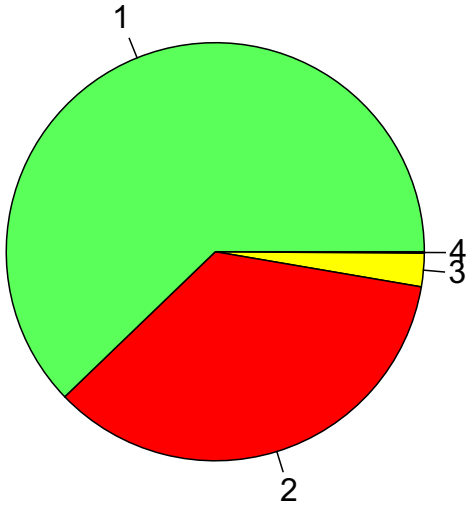


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Ноя 15	17,045	18,983	24,410	738
Дек 15	17,886	21,466	31,424	680
Янв 16	19,197	22,929	36,456	1,351
Фев 16	16,295	18,567	23,016	460
Мар 16	16,714	17,888	23,141	536
Апр 16	15,122	16,242	19,348	611
Май 16	13,086	12,699	14,496	298
Июн 16	13,131	11,279	14,015	329
Июл 16	9,517	8,810	9,572	546
Авг 16	11,042	8,925	9,351	565
Сен 16	9,705	7,919	7,587	1,028
Окт 16	11,183	7,708	12,811	498
Ноя 16	11,997	7,977	13,627	422
Дек 16	11,990	9,043	15,114	646
Янв 17	12,301	9,376	16,674	514
Фев 17	11,455	11,966	10,663	325
Мар 17	13,466	16,416	13,959	413
Апр 17	12,058	17,143	11,297	404
Май 17	12,008	14,661	9,911	427
Июн 17	13,069	11,093	11,104	461
Июл 17	13,240	9,329	11,247	460
Авг 17	12,364	10,039	11,677	176
Сен 17	12,911	10,781	11,054	237
Окт 17	14,082	12,620	10,958	225
Ноя 17	15,577	14,121	10,184	444
Дек 17	17,844	19,397	10,732	967
Янв 18	16,602	23,521	13,031	302
Фев 18	14,602	15,404	9,944	426
Мар 18	14,769	12,292	8,523	321
Апр 18	13,261	11,058	6,504	233
Май 18	12,642	10,448	5,528	165

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт elitetrader.ru

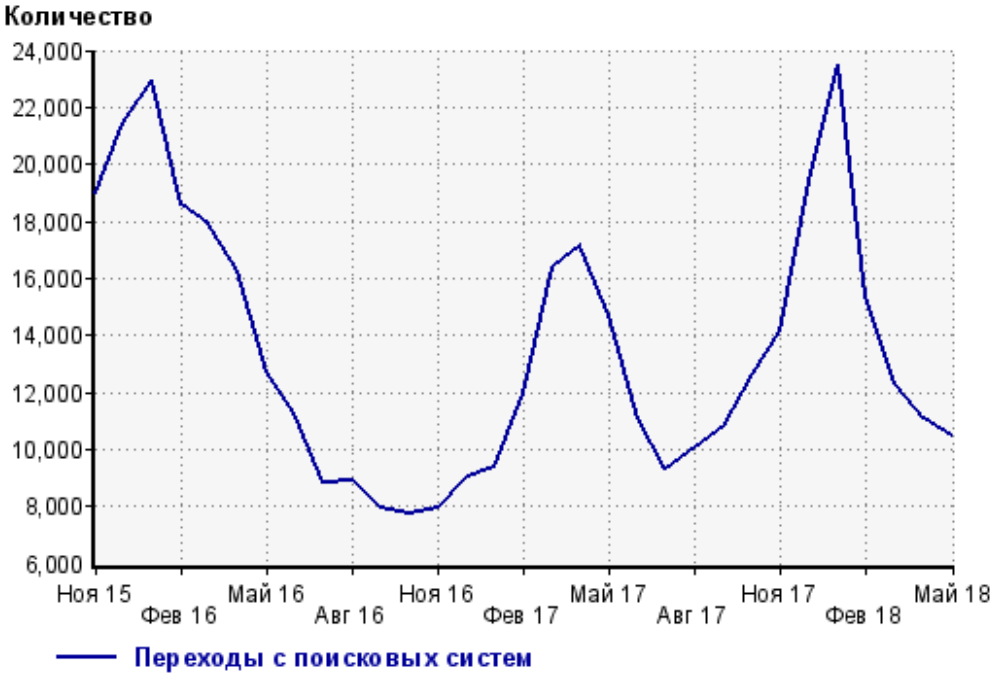
	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Google	6,499 (62.2%)	5,748 (52.0%)	6,091 (54.1%)
Яндекс	3,668 (35.1%)	5,012 (45.3%)	4,882 (43.3%)
Search.Mail.ru	269 (2.6%)	283 (2.6%)	281 (2.5%)
Rambler	12 (0.1%)	14 (0.1%)	10 (0.1%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Tut.by	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	10,448 (100%)	11,058 (100%)	11,264 (100.0%)
всего	10,448 (100%)	11,058 (100%)	11,266 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

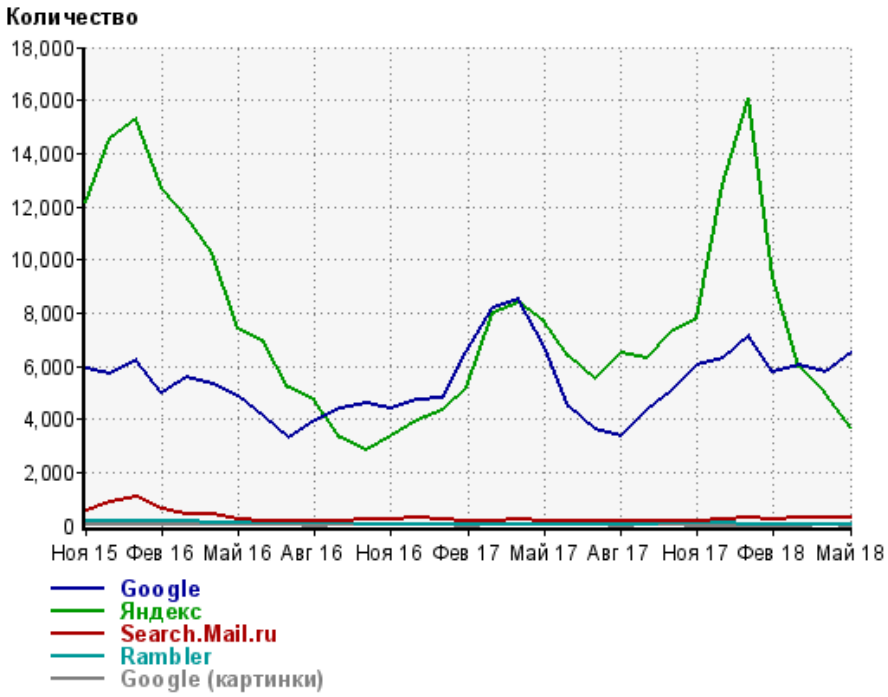


1: Google - 62.2%
2: Яндекс - 35.1%
3: Search.Mail.ru - 2.6%
4: Остальные поисковики - 0.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Ноя 15	5,913	12,192	563	161	19
Дек 15	5,687	14,593	852	181	21
Янв 16	6,198	15,321	1,083	155	17
Фев 16	5,002	12,690	615	153	27
Мар 16	5,554	11,643	414	152	24
Апр 16	5,319	10,267	451	110	35
Май 16	4,872	7,434	236	84	13
Июн 16	4,052	6,894	189	91	6
Июл 16	3,316	5,215	172	90	3
Авг 16	3,934	4,727	180	69	0
Сен 16	4,381	3,285	163	86	2
Окт 16	4,586	2,826	237	50	4
Ноя 16	4,392	3,334	227	15	1
Дек 16	4,752	3,958	317	12	1
Янв 17	4,815	4,310	215	28	4
Фев 17	6,565	5,177	178	31	0
Мар 17	8,161	8,015	164	54	2
Апр 17	8,489	8,386	196	53	2
Май 17	6,756	7,663	191	36	2
Июн 17	4,486	6,386	167	41	1
Июл 17	3,606	5,513	175	29	1
Авг 17	3,345	6,495	163	23	0
Сен 17	4,310	6,289	141	32	2
Окт 17	5,066	7,301	172	79	1
Ноя 17	6,025	7,807	164	124	0
Дек 17	6,275	12,837	211	72	0
Янв 18	7,137	16,068	292	24	0
Фев 18	5,762	9,386	244	12	0
Мар 18	6,026	5,967	293	5	0
Апр 18	5,748	5,012	283	14	1
Май 18	6,499	3,668	269	12	0

Структура месячной поисковой аудитории сайта

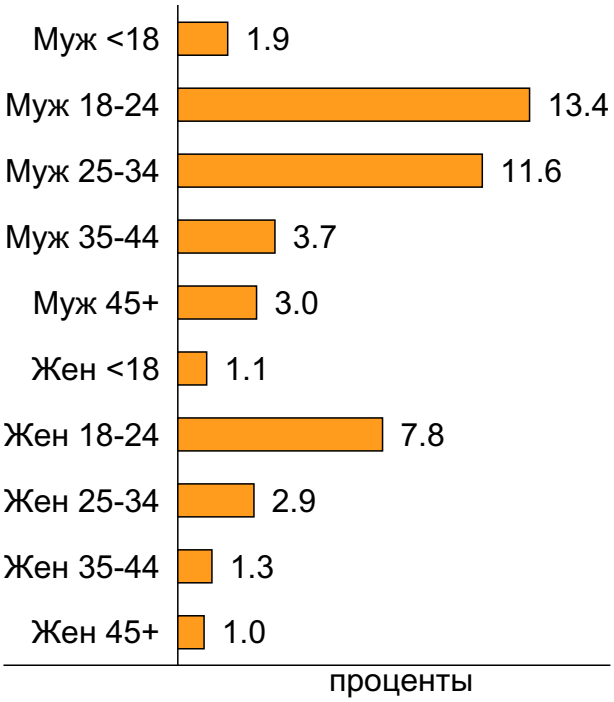
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

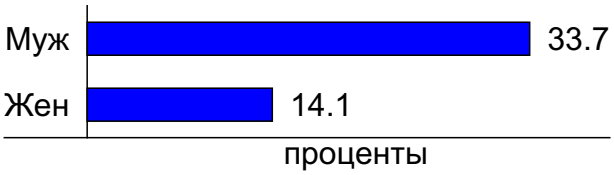
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	332 (1.9%)	187 (1.1%)	519 (3.0%)
18-24	2,337 (13.4%)	1,352 (7.8%)	3,689 (21.2%)
25-34	2,012 (11.6%)	507 (2.9%)	2,519 (14.5%)
35-44	651 (3.7%)	224 (1.3%)	875 (5.0%)
45+	524 (3.0%)	181 (1.0%)	705 (4.1%)
Любой возраст	5,856 (33.7%)	2,451 (14.1%)	8,307 (47.8%)

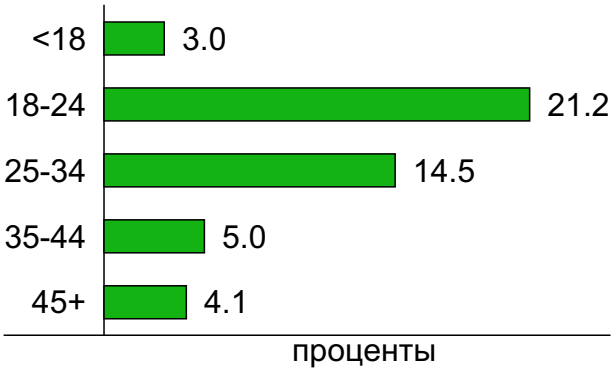
Пол / Возраст



Пол



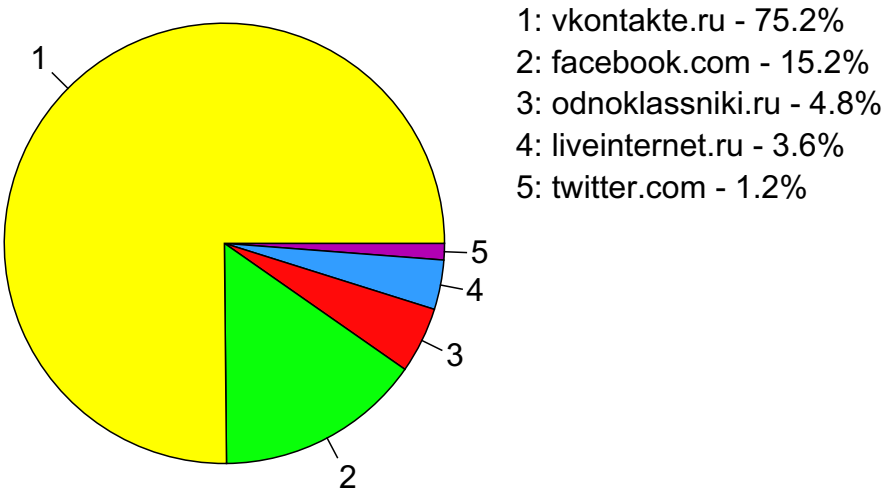
Возраст



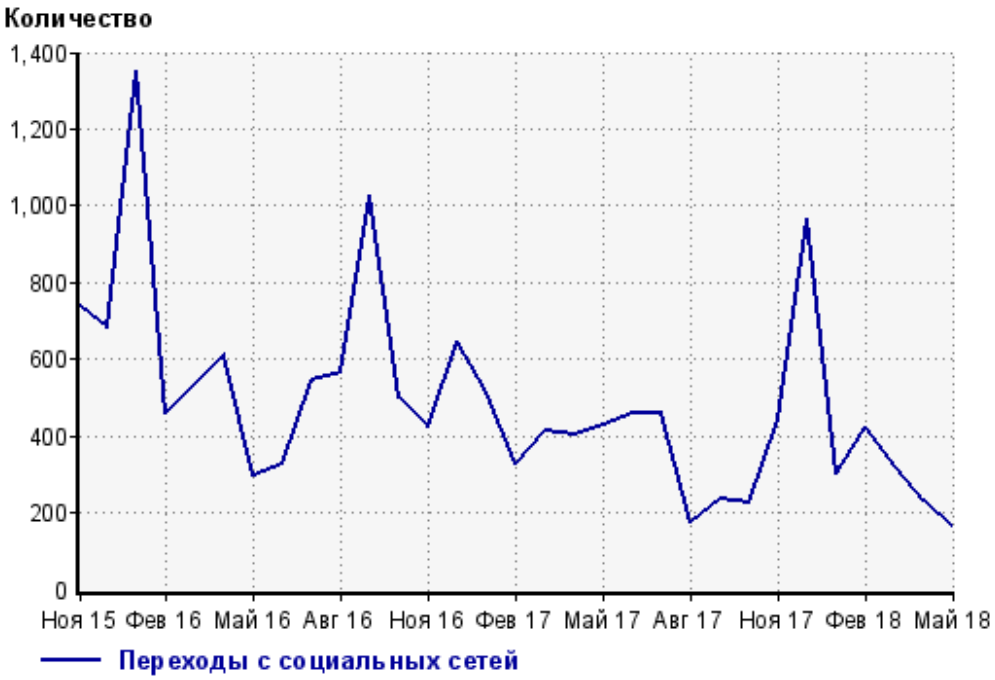
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт elitetrader.ru

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	124 (75.2%)	142 (60.9%)	113 (47.3%)
facebook.com	25 (15.2%)	74 (31.8%)	109 (45.6%)
odnoklassniki.ru	8 (4.8%)	1 (0.4%)	4 (1.7%)
liveinternet.ru	6 (3.6%)	3 (1.3%)	6 (2.5%)
twitter.com	2 (1.2%)	7 (3.0%)	4 (1.7%)
всего	165 (100%)	233 (100%)	239 (100%)

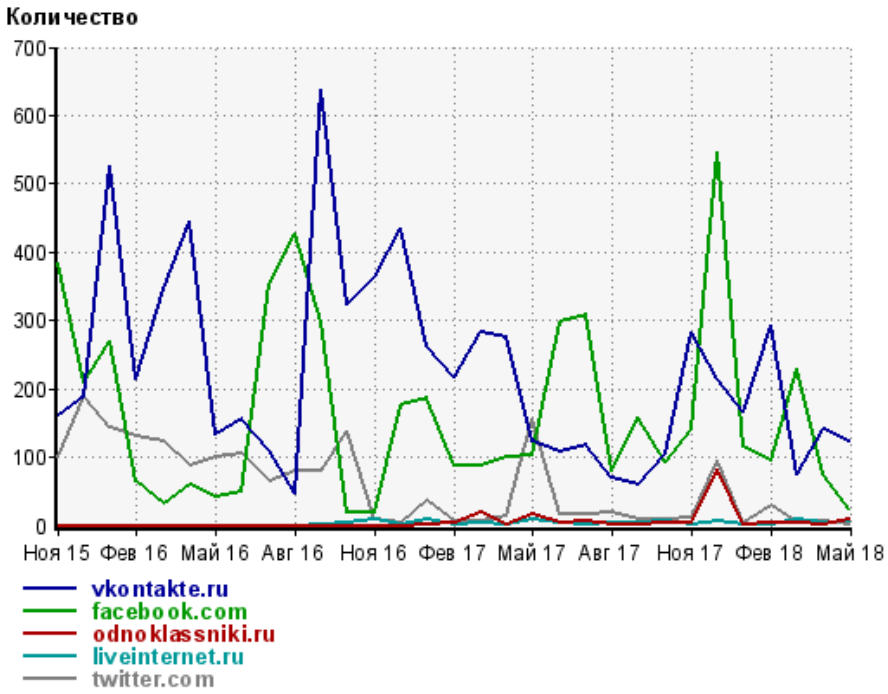
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



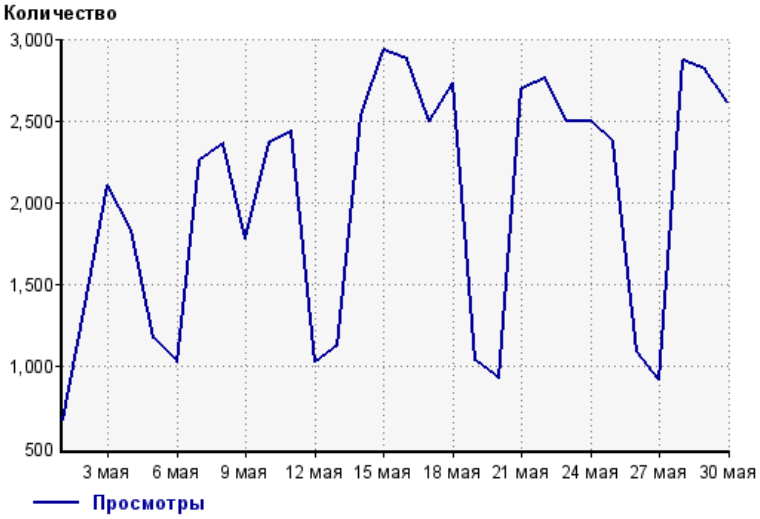
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	liveinternet.ru	twitter.com
Ноя 15	161	384	0	0	99
Дек 15	188	209	0	0	188
Янв 16	526	270	0	0	143
Фев 16	215	65	0	0	131
Мар 16	345	32	0	0	123
Апр 16	445	59	0	0	87
Май 16	132	42	0	0	99
Июн 16	156	50	0	0	106
Июл 16	110	354	0	0	65
Авг 16	46	427	0	0	79
Сен 16	639	299	0	1	79
Окт 16	324	20	0	4	139
Ноя 16	365	20	0	8	10
Дек 16	436	176	0	2	3
Янв 17	262	187	1	9	37
Фев 17	217	87	3	2	6
Мар 17	283	87	18	4	7
Апр 17	276	100	2	2	13
Май 17	123	102	16	9	155
Июн 17	107	297	4	5	16
Июл 17	118	307	6	2	17
Авг 17	71	81	1	3	18
Сен 17	60	158	2	4	8
Окт 17	104	92	5	6	10
Ноя 17	283	141	5	2	11
Дек 17	214	547	82	7	96
Янв 18	167	116	2	1	5
Фев 18	292	95	3	2	28
Мар 18	75	229	4	9	3
Апр 18	142	74	1	3	7
Май 18	124	25	8	6	2

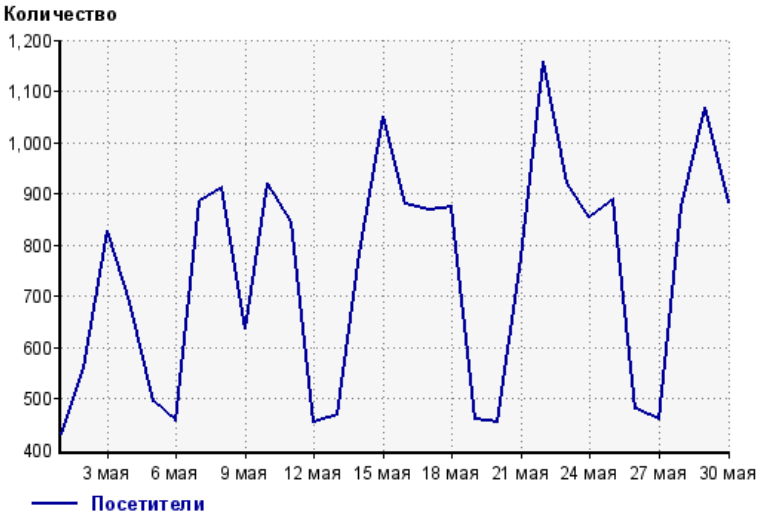
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



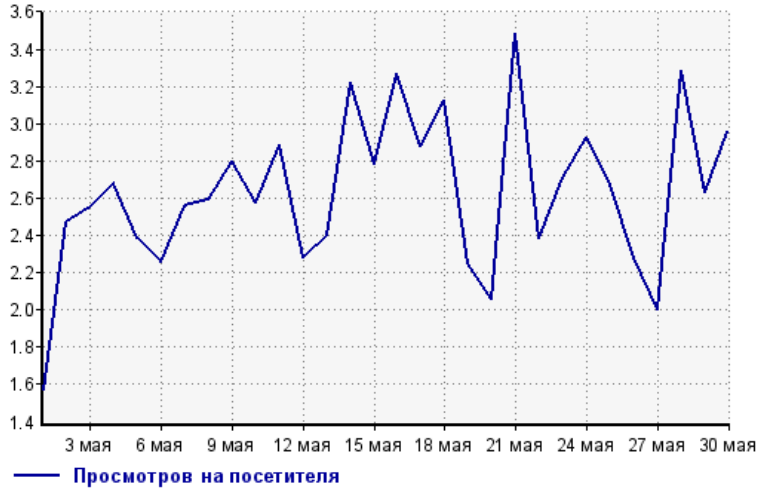
1 мая:	676	16 мая:	2,881
2 мая:	1,384	17 мая:	2,496
3 мая:	2,110	18 мая:	2,735
4 мая:	1,838	19 мая:	1,035
5 мая:	1,175	20 мая:	931
6 мая:	1,030	21 мая:	2,701
7 мая:	2,264	22 мая:	2,758
8 мая:	2,360	23 мая:	2,495
9 мая:	1,785	24 мая:	2,494
10 мая:	2,367	25 мая:	2,375
11 мая:	2,438	26 мая:	1,096
12 мая:	1,033	27 мая:	920
13 мая:	1,127	28 мая:	2,872
14 мая:	2,531	29 мая:	2,814
15 мая:	2,928	30 мая:	2,611

Размер аудитории сайта



1 мая:	430	16 мая:	881
2 мая:	560	17 мая:	868
3 мая:	827	18 мая:	874
4 мая:	687	19 мая:	460
5 мая:	493	20 мая:	453
6 мая:	457	21 мая:	776
7 мая:	885	22 мая:	1,157
8 мая:	911	23 мая:	919
9 мая:	637	24 мая:	853
10 мая:	919	25 мая:	888
11 мая:	844	26 мая:	480
12 мая:	453	27 мая:	460
13 мая:	469	28 мая:	874
14 мая:	785	29 мая:	1,068
15 мая:	1,052	30 мая:	883

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 мая:	1.6	16 мая:	3.3
2 мая:	2.5	17 мая:	2.9
3 мая:	2.6	18 мая:	3.1
4 мая:	2.7	19 мая:	2.3
5 мая:	2.4	20 мая:	2.1
6 мая:	2.3	21 мая:	3.5
7 мая:	2.6	22 мая:	2.4
8 мая:	2.6	23 мая:	2.7
9 мая:	2.8	24 мая:	2.9
10 мая:	2.6	25 мая:	2.7
11 мая:	2.9	26 мая:	2.3
12 мая:	2.3	27 мая:	2.0
13 мая:	2.4	28 мая:	3.3
14 мая:	3.2	29 мая:	2.6
15 мая:	2.8	30 мая:	3.0

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



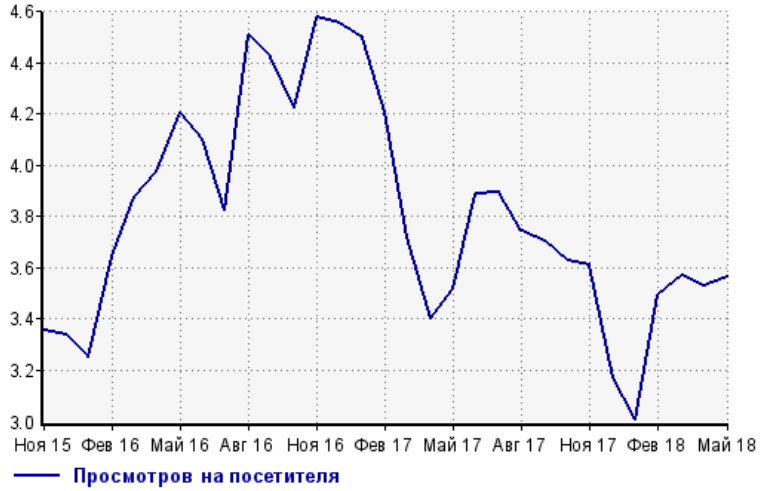
Ноя 15:	110,125	Мар 17:	85,560
Дек 15:	127,836	Апр 17:	75,483
Янв 16:	139,147	Май 17:	75,109
Фев 16:	106,795	Июн 17:	78,445
Мар 16:	113,549	Июл 17:	75,127
Апр 16:	105,085	Авг 17:	75,406
Май 16:	83,330	Сен 17:	76,239
Июн 16:	80,633	Окт 17:	82,302
Июл 16:	57,485	Ноя 17:	87,832
Авг 16:	65,700	Дек 17:	100,168
Сен 16:	55,981	Янв 18:	106,945
Окт 16:	66,710	Фев 18:	87,099
Ноя 16:	70,404	Мар 18:	77,954
Дек 16:	72,252	Апр 18:	64,699
Янв 17:	78,900	Май 18:	62,003
Фев 17:	68,770		

Размер аудитории сайта



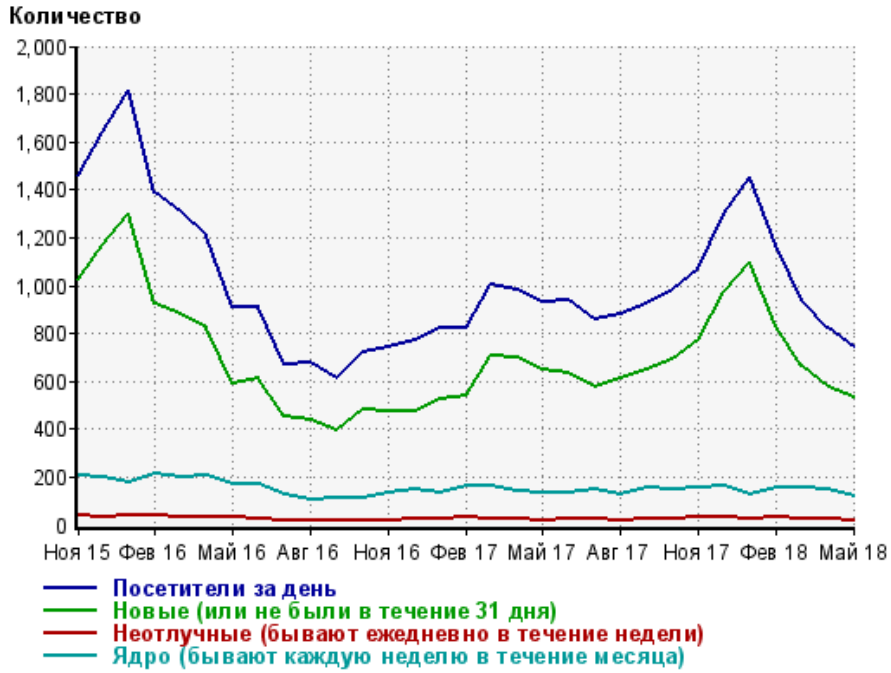
Ноя 15:	32,785	Мар 17:	23,001
Дек 15:	38,255	Апр 17:	22,169
Янв 16:	42,770	Май 17:	21,342
Фев 16:	29,292	Июн 17:	20,160
Мар 16:	29,275	Июл 17:	19,286
Апр 16:	26,406	Авг 17:	20,128
Май 16:	19,797	Сен 17:	20,571
Июн 16:	19,638	Окт 17:	22,684
Июл 16:	15,022	Ноя 17:	24,311
Авг 16:	14,570	Дек 17:	31,610
Сен 16:	12,662	Янв 18:	35,575
Окт 16:	15,778	Фев 18:	24,932
Ноя 16:	15,364	Мар 18:	21,840
Дек 16:	15,860	Апр 18:	18,327
Янв 17:	17,540	Май 18:	17,377
Фев 17:	16,340		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



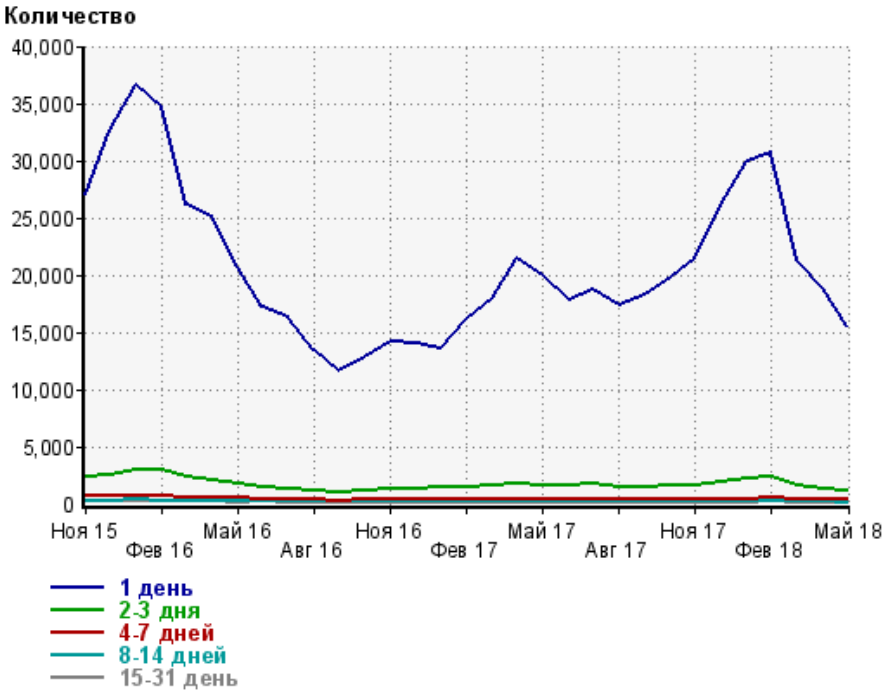
Ноя 15:	3.4	Мар 17:	3.7
Дек 15:	3.3	Апр 17:	3.4
Янв 16:	3.3	Май 17:	3.5
Фев 16:	3.6	Июн 17:	3.9
Мар 16:	3.9	Июл 17:	3.9
Апр 16:	4.0	Авг 17:	3.7
Май 16:	4.2	Сен 17:	3.7
Июн 16:	4.1	Окт 17:	3.6
Июл 16:	3.8	Ноя 17:	3.6
Авг 16:	4.5	Дек 17:	3.2
Сен 16:	4.4	Янв 18:	3.0
Окт 16:	4.2	Фев 18:	3.5
Ноя 16:	4.6	Мар 18:	3.6
Дек 16:	4.6	Апр 18:	3.5
Янв 17:	4.5	Май 18:	3.6
Фев 17:	4.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 15	1,457	1,026	38.3	206
Дек 15	1,641	1,170	34.5	202
Янв 16	1,818	1,300	40.3	178
Фев 16	1,387	926	38.4	216
Мар 16	1,305	881	31.1	197
Апр 16	1,209	821	34.2	204
Май 16	908	591	31.9	173
Июн 16	912	613	28.4	167
Июл 16	670	450	21.4	125
Авг 16	676	441	20.1	108
Сен 16	615	394	18.4	111
Окт 16	719	479	19.5	115
Ноя 16	741	473	21.4	137
Дек 16	770	473	25.1	146
Янв 17	823	527	25.4	131
Фев 17	820	542	30.7	166
Мар 17	1,001	705	22.9	160
Апр 17	984	698	28.7	143
Май 17	928	649	20.5	135
Июн 17	935	632	22.4	136
Июл 17	860	577	23.5	148
Авг 17	882	612	19.8	129
Сен 17	926	646	25.5	154
Окт 17	980	690	26.1	150
Ноя 17	1,067	769	31.2	157
Дек 17	1,300	978	30.8	166
Янв 18	1,452	1,097	26.5	128
Фев 18	1,170	828	32.6	158
Мар 18	939	663	27.5	158
Апр 18	826	575	24.5	146
Май 18	744	531	19	118

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 15	26,993	2,304	624	272	185
Дек 15	32,605	2,528	622	267	185
Янв 16	36,631	2,974	741	321	170
Фев 16	34,577	2,900	733	302	208
Мар 16	26,069	2,296	602	266	173
Апр 16	25,142	2,117	577	259	173
Май 16	20,722	1,688	462	237	147
Июн 16	17,137	1,425	393	201	152
Июл 16	16,303	1,270	359	166	116
Авг 16	13,480	1,111	306	164	102
Сен 16	11,542	1,012	290	163	101
Окт 16	12,810	1,106	352	156	105
Ноя 16	14,219	1,285	404	158	115
Дек 16	14,027	1,359	434	192	126
Янв 17	13,574	1,380	444	195	122
Фев 17	16,138	1,446	385	178	145
Мар 17	17,942	1,570	344	165	135
Апр 17	21,380	1,738	400	171	133
Май 17	19,859	1,591	374	171	118
Июн 17	17,779	1,605	395	164	130
Июл 17	18,656	1,699	428	174	137
Авг 17	17,355	1,423	366	168	113
Сен 17	18,220	1,486	350	168	129
Окт 17	19,716	1,541	366	176	128
Ноя 17	21,451	1,558	382	171	138
Дек 17	26,153	1,867	409	180	141
Янв 18	29,946	2,195	453	177	125
Фев 18	30,619	2,354	522	194	153
Мар 18	21,327	1,601	403	165	133
Апр 18	18,792	1,316	357	168	125
Май 18	15,477	1,158	307	142	97.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт elitetrader.ru

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	12,642 (43.9%)	13,261 (42.7%)	13,557 (42.5%)
google.ru	3,885 (13.5%)	3,655 (11.8%)	3,854 (12.1%)
yandex.ru	3,499 (12.2%)	4,754 (15.3%)	4,660 (14.6%)
news-clck.yandex.ru	2,156 (7.5%)	2,499 (8.0%)	2,353 (7.4%)
quote-spy.com	1,128 (3.9%)	1,953 (6.3%)	1,675 (5.2%)
google.com	1,107 (3.8%)	742 (2.4%)	792 (2.5%)
m.news.yandex.ru	698 (2.4%)	679 (2.2%)	645 (2.0%)
google.com.ua	561 (1.9%)	461 (1.5%)	534 (1.7%)
android.app	423 (1.5%)	334 (1.1%)	345 (1.1%)
forum.mfd.ru	355 (1.2%)	240 (0.8%)	222 (0.7%)
news.yandex.ru	313 (1.1%)	207 (0.7%)	272 (0.9%)
go.mail.ru	276 (1.0%)	297 (1.0%)	291 (0.9%)
google.by	153 (0.5%)	116 (0.4%)	128 (0.4%)
google.kz	144 (0.5%)	133 (0.4%)	140 (0.4%)
away.vk.com	124 (0.4%)	142 (0.5%)	113 (0.4%)
disq.us	107 (0.4%)	0 (0.0%)	35 (0.1%)
news.net.finam.ru	103 (0.4%)	198 (0.6%)	267 (0.8%)
mediametrics.ru	69 (0.2%)	70 (0.2%)	110 (0.3%)
yandex.by	51 (0.2%)	92 (0.3%)	70 (0.2%)
yandex.kz	49 (0.2%)	61 (0.2%)	61 (0.2%)
smi2.ru	49 (0.2%)	60 (0.2%)	62 (0.2%)
yandex.ua	47 (0.2%)	73 (0.2%)	59 (0.2%)
login.mlg.ru	43 (0.1%)	46 (0.1%)	47 (0.1%)
smart-lab.ru	36 (0.1%)	21 (0.1%)	19 (0.1%)
news-clck.yandex.by	33 (0.1%)	35 (0.1%)	35 (0.1%)
google.de	31 (0.1%)	39 (0.1%)	37 (0.1%)
yaplakal.com	31 (0.1%)	0 (0.0%)	10 (0.0%)
google.co.uk	30 (0.1%)	23 (0.1%)	26 (0.1%)
news-clck.yandex.ua	26 (0.1%)	38 (0.1%)	33 (0.1%)
news-clck.yandex.kz	26 (0.1%)	31 (0.1%)	42 (0.1%)
сумма выбранных	28,195 (98.0%)	30,260 (97.4%)	30,494 (95.6%)
всего	28,783 (100%)	31,056 (100%)	31,914 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта elitetrader.ru

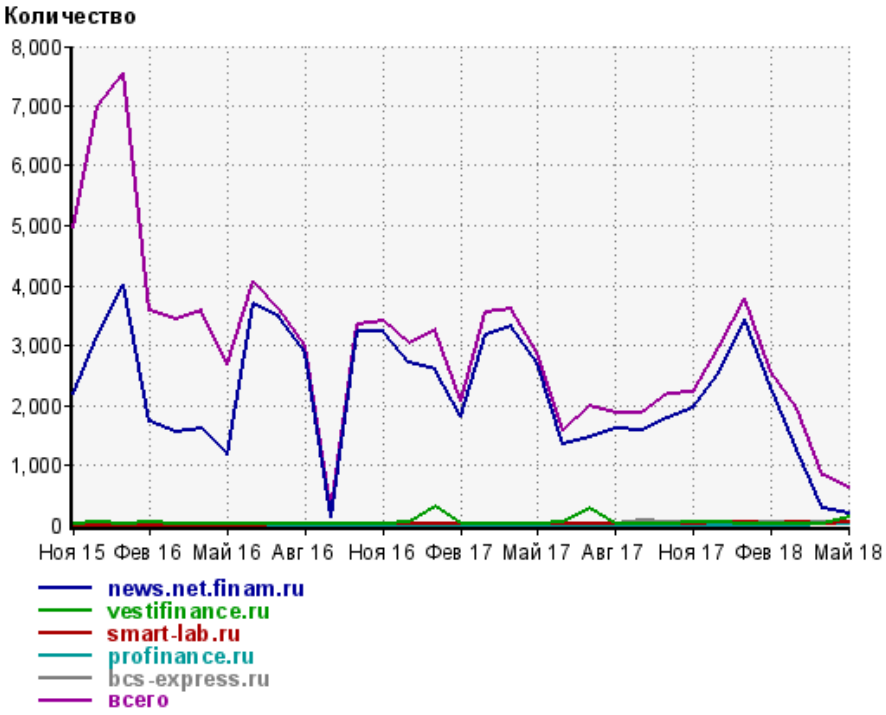
	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
news.net.finam.ru	177 (28.0%)	287 (35.3%)	571 (50.4%)
vestifinance.ru	131 (20.7%)	11 (1.4%)	53 (4.7%)
smart-lab.ru	49 (7.8%)	16 (2.0%)	31 (2.7%)
profinance.ru	26 (4.1%)	16 (2.0%)	14 (1.2%)
bcs-express.ru	25 (4.0%)	35 (4.3%)	32 (2.8%)
ffin.ru	17 (2.7%)	13 (1.6%)	15 (1.3%)
freedman.club	15 (2.4%)	18 (2.2%)	14 (1.2%)
finam.ru	15 (2.4%)	13 (1.6%)	11 (1.0%)
bitcryptonews.ru	14 (2.2%)	2 (0.2%)	8 (0.7%)
utmagazine.ru	12 (1.9%)	17 (2.1%)	18 (1.6%)
finanz.ru	12 (1.9%)	14 (1.7%)	13 (1.1%)
finversia.ru	9 (1.4%)	13 (1.6%)	10 (0.9%)
rbc.ru	6 (0.9%)	7 (0.9%)	4 (0.4%)
doc.rt.com	6 (0.9%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
long-short.pro	5 (0.8%)	5 (0.6%)	5 (0.4%)
investcafe.ru	4 (0.6%)	7 (0.9%)	5 (0.4%)
investbrothers.ru	4 (0.6%)	4 (0.5%)	3 (0.3%)
etfunds.ru	4 (0.6%)	3 (0.4%)	3 (0.3%)
fomag.ru	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
quote.rbc.ru	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
itinvest.ru	3 (0.5%)	6 (0.7%)	5 (0.4%)
surfearner.com	3 (0.5%)	5 (0.6%)	4 (0.4%)
indafx.ru	3 (0.5%)	3 (0.4%)	2 (0.2%)
arsagera.ru	3 (0.5%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
forex.finam.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
bezbanka.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
tradelikeapro.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
currency.garant.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
bezgin.su	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
banki.ru	2 (0.3%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
vk.com	2 (0.3%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
trade-today.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
school-fx.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
теплофф.рф	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
motorpage.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fortrader.org	1 (0.2%)	4 (0.5%)	2 (0.2%)
aftershock.news	1 (0.2%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
finmarket.ru	1 (0.2%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
kupivip.ru	1 (0.2%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
videoclub.ru	1 (0.2%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	583 (92.2%)	511 (62.9%)	840 (74.1%)
всего	632 (100%)	813 (100%)	1,134 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта elitetrader.ru на другие сайты



Дата	news.net.finam.ru	vestifinance.ru	smart-lab.ru	profinance.ru	bcs-express.ru	всего
Ноя 15	2,201	21	0	0	0	4,973
Дек 15	3,181	47	0	0	0	6,999
Янв 16	4,017	26	0	0	0	7,549
Фев 16	1,727	45	0	0	0	3,575
Мар 16	1,543	25	0	0	0	3,444
Апр 16	1,612	20	0	0	0	3,588
Май 16	1,187	5	0	0	0	2,690
Июн 16	3,693	6	0	0	0	4,084
Июл 16	3,471	1	6	0	0	3,609
Авг 16	2,878	6	4	0	0	2,989
Сен 16	141	3	1	0	14	234
Окт 16	3,220	4	9	0	4	3,358
Ноя 16	3,239	1	8	0	6	3,417
Дек 16	2,718	29	6	0	2	3,029
Янв 17	2,603	292	12	0	10	3,265
Фев 17	1,826	10	4	0	20	2,061
Мар 17	3,184	12	20	0	20	3,548
Апр 17	3,321	16	17	0	10	3,612
Май 17	2,722	6	4	0	11	2,895
Июн 17	1,350	37	18	0	16	1,579
Июл 17	1,469	266	27	0	10	1,995
Авг 17	1,619	22	17	0	27	1,880
Сен 17	1,578	19	19	0	64	1,880
Окт 17	1,791	26	19	0	49	2,192
Ноя 17	1,959	33	10	0	19	2,225
Дек 17	2,530	37	30	0	8	2,960
Янв 18	3,425	23	29	0	17	3,781
Фев 18	2,293	21	16	0	29	2,576
Мар 18	1,251	19	29	0	36	1,959
Апр 18	287	11	16	16	35	813
Май 18	177	131	49	26	25	632